

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadirat Allah SWT atas berkat rahmat dan ridho-Nya yang selalu menyertai penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi penelitian ini yang berjudul **“Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Konsumen Yamaha Byson Dengan Variabel Intervening Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Wilayah Cengkareng timur Jakarta-Barat)”** yang diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk menyelesaikan studi strata satu (S1) Manajemen, pada Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul Jakarta.

Dalam penyusunan proposal ini penulis mendapatkan bantuan dari berbagai pihak baik berupa saran serta doa. Untuk itu pada kesempatan yang berharga ini izinkanlah penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Dr. Ir. Arief Kusuma A.P, MBA selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. MF Arrozi A, SE, M.Si, Akt, CA selaku Dekan Fakultas Ekonomi danBisnis Universitas Esa Unggul.
3. Bapak Drs. Sugiyanto, MM selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Abdurrahman, SKM. MMselaku Dosen Pembimbing yang senantiasa sabar dan penuh keikhlasan memberikan petunjuk, bimbingan, inspirator dan motivasi dalam penyelesaian proposal penelitian ini.

5. Kedua Orang Tua, Bapak Sudirman dan Rohimah, yang telah banyak mengorbankan biaya, tenaga, waktu, doa dan restunya kepada penulis sehingga proposal skripsi ini dapat terselesaikan.
6. Saudara kandung saya, yaitu yuliani yang selalu memberikan support, semangat, dan doa kepada penulis.
7. Kepada teman-teman Fakultas Ekonomi 2013 Erick Sompie, Wandu, Decan, Sursa ibadryan, andree is oktapian, dyanto, dan keluarga besar Universitas EsaUnggul.
8. Semua pihak yang terlibat dan tidak dapat saya sebutkan satu per satu, yang telah ikhlas memberikan bantuan baik secara langsung maupun tidak langsung.

Jakarta, 4 Agustus 2017

Penulis

Solahudin